

# BELEIDSPLAN [2024 – 2026]

[www.outoftheboxtv.nl](http://www.outoftheboxtv.nl)

[Versie 02-10-2023](#)



Stichting Out of the Box TV  
Prinsbisdomstraat 5  
6121 JE Born  
[info@outoftheboxtv.nl](mailto:info@outoftheboxtv.nl)

## Contactgegevens

### M. Verheul

Functie: directeur

[michiel@outoftheboxtv.nl](mailto:michiel@outoftheboxtv.nl)

### Over het ontstaan van OOTBTv en oprichter Michiel Verheul:

Michiel Verheul had een indrukwekkende carrière in de Nederlandse televisiewereld. Als producer werkte hij mee aan grote programma's zoals 'Idols' en 'Wie is de mol'. Een zware periode in zijn leven stimuleerde hem echter om in 2017 een carrièreswitch te maken. Hij richtte in 2018 Stichting Out of the Box TV op waar hij zich samen met een grote groep vrijwilligers bezighoudt met het wegnemen van vooroordelen over psychische stoornissen. De stichting heeft inmiddels vijf jaar ervaring. De lessen die wij sinds 2018 hebben geleerd zijn verwerkt in ons aanpakplan voor de komende drie jaar.

### Samenvatting

Stichting Out of the Box TV richt zich in 2024, 2025 en 2026 op jongvolwassen ervaringsdeskundigen met een (psychische) kwetsbaarheid en/of een afstand tot de arbeidsmarkt in de leeftijdscategorie van 16 -35 jaar. De diversiteit van psychische kwetsbaarheid is groot. Het gaat bijvoorbeeld om ervaringen met verslaving, depressie, angst- of dwangstoornis, eetstoornis, borderline Posttraumatisch stresssyndroom, psychose overwonnen. Autisme en ADHD spelen in de praktijk eveneens een grote rol.

Stigma breekt kracht en energie af. Deelname aan de maatschappij is voor veel jonge mensen die (psychisch) kwetsbaar zijn moeilijk. De omgeving heeft vaak geen of weinig inzicht en weinig of geen vaardigheden of angst om goed om te gaan met het ervaren probleemgedrag. Onze maatschappij is nog slecht uitgerust om mensen die te maken hebben met psychische kwetsbaarheid te begrijpen. Zij ziet hen als een uitzondering. Mensen denken nu eenmaal vaak in concepten als gek en normaal.

Er rust een groot taboe op psychische kwetsbaarheid en psychische ziekten. Daar praat je niet gemakkelijk over. De vele vooroordelen over mensen met een psychische aandoening zijn regelmatig nadeliger dan de klachten zelf.

Vanaf 2024 gaat OOTBTv voor het eerst onderscheid maken tussen twee soorten activiteit:

#### OOTBTv ACADEMY

Hier staat het leerproces centraal: het leren omgaan met audiovisuele middelen en het leren maken van audiovisuele producties

en

#### OOTBTv PRO

Hier ligt de focus primair op het realiseren van de audio-visuele producties, in opdracht en tegen betaling. Hierdoor kunnen deelnemers die daarvoor geschikt zijn en die dat willen ook na hun periode bij OOTBTv Academy verbonden blijven aan Out of the Box TV (Pro).

### Stichting Out of the Box TV

*Herstel in beeld en geluid*

Adres:	Prinsbisdomstraat 5, 6121 JE Born
Telefoon:	06-54 99 57 61
Directeur:	Michiel Verheul, directeur
Telefoon:	06-54 99 57 61
Inschrijving KvK:	73535907
RSIN-nummer Anbi:	859564708
Bankrekening:	NL66ABNA 0839 0574 23



### Kernwaarden, focus van OOTBTv

Bij stichting Out of the Box TV worden mensen, vooral in de leeftijdscategorie 16 t/m 35 jaar, uitgedaagd om zowel achter als voor de camera over hun psychische kwetsbaarheid te vertellen. Alle vertellers zijn dus ervaringsdeskundig. Door er over te vertellen worden zij veerkrachtiger in het omgaan met en hanteren van hun kwetsbaarheid. Daardoor kunnen zij op hun eigen manier krachtig mee blijven doen in de samenleving.

Hoe meer we over psychische kwetsbaarheid praten, hoe normaler het wordt en hoe beter we het begrijpen.

# Beleidsplan Stichting Out of the Box TV

In Nederland hebben 840.000 jongvolwassenen een psychische aandoening. Uit cijfers van het Trimbos Instituut blijkt dat het veelal gaat over angststoornissen en middelenstoornissen.

Een deel van deze jongvolwassenen loopt vast in het onderwijs en bij het vinden van een passende baan, zij ervaren burn-out, worden depressief of ontwikkelen een angststoornis. Zij durven vaak niet open te zijn over hun problemen met alle gevolgen van dien: vroegtijdig schoolverlaten, geen toekomstvisie meer hebben en uiteindelijk ten onder gaan aan verslaving, depressie of een andere ernstige psychische ziekte.

De samenleving weet niet goed om te gaan met psychische kwetsbaarheid. Samenwerking tussen professionals is lang niet altijd optimaal. OOTBTv wil bevorderen dat de samenleving mensen met psychische kwetsbaarheid niet langer ziet als een uitzondering met uitsluiting tot gevolg. Een samenleving waarin ook voor de kwetsbare leeftijdsgroep 16-35 jaar perspectief is, juist als zij tijdelijk zijn uitgevallen en in een hopeloze situatie terecht gekomen lijken te zijn.

In onze aanpak voor de komende drie jaar willen wij organisatorisch onderscheid gaan maken tussen:

1. Het leren omgaan en oefenen met het maken van audio-visuele producties (OOTBTv Academy)
2. Het daadwerkelijk maken van producties in opdracht (OOTBTv PRO)

## Doel en Behoeft – OOTBTv ACADEMY

Onze overall doelstelling is kwetsbare mensen actief te betrekken in de maatschappij. Wij helpen hen om (psychische) kwetsbaarheden om te zetten in een krachtig instrument, zodat ook zij verder kunnen groeien in deze maatschappij. De door onze stichting bewezen resultaten willen wij verder wortelen en uitbouwen.

In de komende 3 jaren richt stichting Out of the Box TV zich met OOTBTv ACADEMY op (jong)volwassenen met psychische kwetsbaarheid in de leeftijdscategorie 16 tot en met 35 jaar. De drie hoofdgroepen – stemmingsstoornissen, angststoornissen en middelenstoornissen – komen elk ongeveer even vaak voor: Eén op de vijf mensen heeft ooit in zijn leven een dergelijke stoornis gehad en iedereen kent wel iemand met een psychische kwetsbaarheid.

(Jong)volwassenen staan in de komende jaren bij ons centraal. Deze groep kwetsbare mensen verdient extra aandacht omdat zij nog een leven voor zich hebben en daarmee het verschil voor toekomstige generaties kunnen maken.

In de komende jaren (2024, 2025 en 2026) maken wij diverse online tv-uitzendingen (verdeeld over drie locaties) met jonge mensen waarbij de meest voorkomende stoornissen in deze doelgroep, centraal staan. Van meet af aan zetten wij in op borging van het *vertellen doet herstellen*. Onze samenwerkingspartners betrekken wij nadrukkelijk zodat de in- en extramurale kwetsbare jongvolwassenen vooral ook hun verhaal aan elkaar en anderen kunnen vertellen.

Behalve thematische video en geluidproducties met, voor en door jongvolwassenen, maken wij video's en podcasts over psychische kwetsbaarheid waarbij ouderen, kinderen en jeugd en volwassenen aan het woord komen.

**Let wel, in OOTBTv ACADEMY is de productie van de uitzendingen niet het hoofddoel**, zij dient als hulpmiddel en houvast om de mensen voor en achter de schermen in hun eigen herstel te laten groeien. Door teamsamenwerking op het gebied van productie, redactie, camera, licht, geluid, editing en regie groeien de zelfverzekerdheid, de creativiteit, en vooral ook trots om mee te kunnen werken aan een online tv-uitzending. De dynamiek van media combineren wij met de dynamiek van herstel.

Voor de doelgroep spreekt een dergelijke opzet ook meer aan dan bijvoorbeeld bezigheden waarin de nadruk ligt op schilderen/ beeldhouwen en/of verkoop van tweedehands goederen.

## Aanpak

Stichting Out of the Box TV heeft in de periode 2017 tot en met 2023 op drie plekken in het land een studio gerealiseerd te weten in:

Eindhoven (vanaf 2018)

Deventer (vanaf 2020)

Sittard-Geleen (vanaf 2021).

Deze studio's zijn voortgekomen uit een vraag vanuit bijvoorbeeld de gemeente (Sittard-Geleen), de GGZ (Deventer) of vanuit ervaringsdeskundigen zelf (Eindhoven).

1. Studio Eindhoven is in 2018 ontstaan vanuit ervaringsdeskundigen zelf met als doel stigma rondom psychische kwetsbaarheid te verbreken. De eerste jaren werkten twaalf vrijwilligers met veel overtuiging aan de gestelde doelen. Deze werkzaamheden werden gefinancierd vanuit uitvoering van audiovisuele opdrachten voor partners (GGZ, overheden, opleidingscentra), donaties (onder andere vanuit VGZ / Vaillance Fonds en de Dr. Wittenbergstichting). Vanaf 2023 heeft Studio Eindhoven subsidies en donaties ontvangen vanuit verschillende fondsen.

In het jaar 2020 en 2021 heeft deze locatie zich vanwege de Covid-19 Pandemie vooral gericht op de realisatie van

## Beleidsplan Stichting Out of the Box TV

livestreams voor partijen binnen de Geestelijke Gezondheids Zorg. Vanaf 2022 is er een intensieve samenwerking met GGzE. Vanaf 2024 is op dit moment (augustus 2023) nog niet zeker hoe e.e.a. zich verder gaat ontwikkelen. Als deze studio sluit zal er getracht worden op korte termijn een studio te openen binnen een andere gemeente.

2. Studio Deventer is in 2019 gestart met de voorbereidingen voor een studio t.b.v. (ex)cliënten van de Dimence Groep. In het eerste kwartaal is met een donatie apparatuur aangeschaft om de studio te realiseren. Door de Covid-19 Pandemie is de verdere realisatie helaas tijdelijk gestaakt. In plaats daarvan is de apparatuur gebruikt om tegen een laag tarief verschillende livestreams voor GGZ-instellingen, universiteiten en patiëntenverenigingen te faciliteren. In november 2021 zijn de voorbereidingen herstart en per 01 januari 2022 is de studio inclusief team van start gegaan. In 2023 is een samenwerking met de gemeente Olst-Wijhe en Deventer gerealiseerd.
3. Studio Sittard-Geleen is in 2021 gestart vanuit een pand in Geleen en per 2023 actief vanuit een eigen studio-locatie in Born. De opzet van deze locatie verschilt enigszins met de andere twee locaties. Bij deze locatie is de doelgroep ook 16-35 jaar maar wordt er breder ingezet. Hier is dus ook plaats voor mensen die geen psychische kwetsbaarheid hebben. Op deze locatie werken we samen met de gemeente Sittard-Geleen. De gemeente plaatst graag schoolverlaters, jongeren uit moeilijke gezinnen en mensen die vanuit een bepaalde positie gaan re-integreren.

### Plan van aanpak OOTBTV Academy

*Per 01 januari 2024 heet de methodiek die we in de eerste zes maanden toepassen bij de deelnemers OOTBTV ACADEMY*  
Het bestuur heeft hier in nauw overleg met de directeur op 15 juni 2023 toe besloten. Bij OOTBTV Academy leren de deelnemers hoe het is om open te zijn over hun psychische kwetsbaarheden en tegelijkertijd geven wij hen tools om die openheid actief in beeld en geluid weer te geven. Dit doen we door middel van een methodiek die 6 maanden duurt. Een korte beschrijving van deze methodiek is verderop in dit plan te vinden.

#### **Periode:**

januari 2024- december 2026

#### **Waar:**

Tenminste op drie locaties:  
Sittard-Geleen, Limburg,  
Deventer, Overijssel  
Eindhoven, Noord-Brabant

**Doelgroep:** - Jongeren/ adolescenten in de leeftijdscategorie 16-35 jaar (schoolverlaters, kwetsbare jongeren, enthousiastelingen)

#### **Doel:**

Deelnemers te helpen met:  
Groei in hun herstel (psychisch);  
(Verdere) ontplooiing in hun creativiteit;  
zelfverzekerder worden;  
leren omgaan met nieuwe (cross)media;  
re-integratie (werkfit maken);  
bredere participatiemogelijkheden in de maatschappij.

#### **Hoe:**

Door middel van het leren maken van video's (vlogs, livestreams, docu's) over uiteenlopende en voor de doelgroep interessante onderwerpen. Zij verzinnen de onderwerpen zelf in zogenaamde brainstormsessies. Deze sessies worden begeleid door professionals op het gebied van media.

#### **Teamsamenstelling:**

Het productieteam bestaat uit twee specialisaties. Deelnemers kunnen zelf bepalen bij welke specialisatie zij zich willen aansluiten. Uiteraard is verderop in het project het maken van een switch ook mogelijk.

##### 1. Team creatie (productie, redactie, webredactie en regie):

Houdt zich vooral bezig met het creatief bedenken van concepten welke tot uitvoer gebracht kunnen worden. Denk hierbij aan het bedenken van een talkshow, een documentaire of een korte film.

Enkele randvoorwaarden van het team:

- het maken van de talkshow, docu, etc. is het belangrijkste doel, niet het eindproduct zelf. Oftewel het gaat om het proces naar het eindproduct toe, het proces staat centraal, het eindproduct zelf is in zekere zin bijzaak. Men gebruikt het *creatie-proces als brandstof* voor persoonlijke groei en herstel.
- Onderwerpen waarin persoonlijke groei en (psychisch) herstel in centraal staan genieten de voorkeur.
- producties dienen geen commercieel karakter te hebben;
- er is altijd een kop en een staart, oftewel ieder project wordt binnen een nader te bepalen tijd afgerond. Hiermee

# Beleidsplan Stichting Out of the Box TV

motiveer je het team om naar een eindproduct te gaan.

- Vrijwilligers bestaan niet in het team, iedereen is een collega van elkaar.
- Je neemt plaats in een format van de stichting, er is uiteraard ruimte voor de groei van ieders persoonlijke doelen maar het is van belang dat je als deelnemer het format omarmt.

## 2. Team Techniek (productie, camera, licht, geluid en editing):

Dit team houdt zich vooral bezig met het technisch realiseren van de ideeën die bij team creatie vandaan komen. Denk hierbij aan het daadwerkelijke filmen, het opnemen van geluid, het uitlichten van een studioset en het monteren van het beeldmateriaal.

Enkele randvoorwaarden van het team:

- het proces van het maken van de talkshow, docu, etc geldt als doel, niet het eindproduct zelf. Oftewel het gaat om het proces naar het eindproduct toe, het eindproduct zelf is in zekere zin bijzaak. Men gebruikt het *produceren als brandstof* voor persoonlijke groei en herstel.
- Bij dit team is er ook plaats voor zelfstandig werken, het team staat centraal maar als je liever alleen werkt is dat in dit team ook zeker mogelijk (denk aan bijvoorbeeld een editor die het heerlijk vindt om alleen beeldmateriaal te monteren;
- Men respecteert elkaars functie en kan ook binnen het team meerdere facetten van het 'televisievak' doorlopen.
- Vrijwilligers bestaan niet in het team, iedereen is een collega van elkaar.
- Je neemt plaats in een format van de stichting, er is uiteraard ruimte voor de groei van ieders persoonlijke doelen maar het is van belang dat deelnemers het format omarmen.

## Aanpak per periode:

Het team komt wekelijks 4 tot 16 uur samen in de studio (vaste dagen).

*Maand 1 (pre-productie):* werven teamleden (per locatie maximaal 12: 6 creatief en 6 technisch team)

Werving geschiedt door samenwerking met gemeentes, GGZ-instellingen, het plaatsen van vacatures bij vrijwilligersbanken en door middel van videopromo's welke worden ingezet op Social Media (Linkedin, FB en Instagram). Selectie van vrijwilligers gebeurt door middel van motivatiebrief, gesprek en vaststellen hulpvraag van vrijwilliger.

*Maand 2 (pre-productie):* kennismaken met elkaar, wat wil je bereiken met je werk binnen dit team? Wat gaan we doen? Brainstormen over alle ideeën die er zijn.

*Maand 3 (productie):* cursussen volgen op het gebied van storytelling, camera, regie, redactie, productie etcetera. Nogmaals brainstormen. Leerdoelen per deelnemer bepalen.

*Maand 4 en 5 (productie – post-productie):* produceren van content welke in de brainstorm is bedacht.

*Maand 6 (post productie en aanloop naar pre-productie):* oplevering productie 1 door middel van een 'première'. Evalueren en aanloop naar tweede productie.

*Vanaf maand 7 tot en met maand 12* herhalen we de bovenstaande maanden met weer een nieuwe groep deelnemers.

## Begeleiding per fase:

*Maand 1:* Creative director, Projectleider & begeleiding vanuit hulpinstanties werving via Gemeentes en/of GGZ-instellingen.

*Maand 2:* Creative director, Projectleider & begeleiding vanuit hulpinstanties

*Maand 3:* Creative director, Projectleider & begeleiding vanuit hulpinstanties, professionals op gebied van beeld maken

*Maand 4 & 5:* Creative director, Projectleider & begeleiding vanuit hulpinstanties eventueel aangevuld met professionals op gebied van beeld maken.

*Maand 6:* Creative director, Projectleider & begeleiding vanuit hulpinstanties werving via Gemeentes en/of GGZ-instellingen.

## De professionals:

Vanuit Stichting Out of the Box TV werken de volgende professionals mee:

Creative director: Michiel Verheul, tv-maker sinds 2000, ervaringsdeskundig op het gebied van een psychische kwetsbaarheid (dwangstoornis). Sinds 2018 directeur van Stichting Out of the Box TV.

Opleiding: Private opleidingen binnen mediawereld tot creatief en technisch producer. Fontys Hogescholen Social Studies met Associate Degree tot Ervaringsdeskundige zorg.

Projectleiders: Carmen Korsten, Ella Wiersum & Elvera Niëns. Alle drie al enkele jaren aan het werk voor Stichting Out of the Box TV.

## Professionals t.a.v. cursussen:

Creatief & Productie: Michiel Verheul

Redactie en presentatie: Linda Jeekel

Camera, geluid en regie: Meina Stiphout, Mario Dirx, Meysam Aslkokaneh

Licht: Michiel Verheul

# Beleidsplan Stichting Out of the Box TV

Editing: diverse profs

## Opleiding

Voor vrijwilligers die zich naar aanleiding van het werken bij de stichting verder willen ontwikkelen is er een budget beschikbaar waaruit zij een aanvraag tot opleiding kunnen doen. De opleidingsmogelijkheden zijn gericht op het produceren van beeldcontent en /of werken in het sociaal domein. Hiermee vergroten we de kansen van de vrijwilliger om bij genoeg groei binnen de stichting door te stromen naar een betaalde baan.

## (zelf)Stigma doorbreken:

Door de onderwerpen persoonlijke groei en herstel te hanteren bij de producties van de stichting doorbreken we het (zelf)stigma rondom psychische kwetsbaarheid. Wanneer iemand zich achter de schermen kwetsbaar durft op te stellen worden anderen uitgenodigd dat ook te doen. Zo ontstaat er zowel achter als voor de schermen een sfeer van open communicatie waarin kwetsbaarheid kan worden omgevormd tot kracht. Dit zorgt voor toename van zelfverzekerdheid, groei in eigen herstel met als algemeen bijkomend voordeel het doorbreken van het bestaande stigma rondom het onderwerp psychische gezondheid.

## Kosten:

Per locatie zijn de kosten in de begrotingen bijgevoegd. Gemiddeld liggen de kosten per locatie voor 12 uur per week gedurende 1 jaar op: 75.000 tot 90.000 euro per jaar  
Stichting Out of the Box TV is vrijgesteld van BTW.

Landelijk gezien zijn er daarnaast kosten voor:

Coördinatie: 13.000 per jaar

Opleidingsgelden: per locatie 5.000 per jaar

De kosten worden doorgaans gedekt door:

- Subsidies vanuit fondsen
- Subsidies vanuit (lokale) overheden (participatiewet, IZA, GALA/ SPUK)
- Genereren van eigen inkomsten

Een mogelijk scenario is dat de inkomsten vanuit fondsen per 2025 kunnen worden uitgefaseerd; omdat budgetten voor OOTBTV-Academy dan meer vanuit overheden en eigen inkomsten gegenereerd worden.

## Plan van aanpak OOTBTV PRO

Wanneer de deelnemers van OOTBTV Academy hun halfjaar hebben afgerond bestaat vaak de behoefte om contact te houden met elkaar. Hiervoor zijn er in 2023 wekelijks vrije inlooppmomenten gecreëerd om aan deze behoefte te voldoen. De deelnemers zijn hier dan niet meer als deelnemer maar krijgen een vrijwilligersovereenkomst. Sommige vrijwilligers zijn inmiddels al geruime tijd betrokken bij Out of the Box TV en zij maken met veel plezier en professioneel beeld en geluidopnames.

Voor deze groep wordt in januari 2024 in de drie studio's van **OOTBTV Pro** (Pro) opgericht. Bij Pro staat de beeld en/of geluidproductie juist wel centraal. De vrijwilligers krijgen de vrijheid om bij Pro hun ambities en skills verder te ontwikkelen. Voor hen is er opleidingsbudget beschikbaar. Sommige vrijwilligers willen meer en zoeken betaald werk.

Stichting Out of the Box TV krijgt regelmatig betaalde opdrachten van externe partijen met daarbij de aantekening dat zij deze juist door onze groep vrijwilligers willen laten produceren. Het verdiende geld wordt tot nog toe besteed aan de begeleiding van deze groep vrijwilligers.

Vanaf 2024 willen we met OOTBTV-Pro een laagdrempelig productiebedrijf realiseren met drie locaties in het land (Deventer, Eindhoven (nog niet zeker) en Sittard-Geleen). Het is onze uiteindelijke ambitie is om de vrijwilligers een arbeidsovereenkomst te kunnen aanbieden waardoor zij ook zelfstandig maar wel namens Stichting Out of the Box TV mediaproducties kunnen produceren.

De opbrengsten van de producties die Pro realiseert komen direct ten goede om Pro te blijven exploiteren. Een deel van de inkomsten vanuit Pro worden ingezet bij Academy in de vorm van de 'eigen bijdrage'. Met eigen bijdrage wordt bedoeld dat een deel van de kosten door Out of the Box TV zelf worden ingevuld. Donerende fondsen hebben vaak als voorwaarde dat ook de organisatie zelf een (financiële) bijdrage doet.

In de periode van 2024 tot en met 2026 gaat Pro een steeds grotere rol binnen de stichting krijgen.

